



Sports
Marketing
Institute

CURSO DE TÉCNICO EN ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS Y ENTRETENIMIENTO

SEVILLA • 28 Febrero / 1 Marzo 2015

TU NUEVO SOCIO DE VIAJE

Formación y desarrollo de cursos para la representación de deportistas, la organización y comercialización de eventos deportivos y la consultoría dentro del ámbito de entretenimiento



Nuestro sistema de formación no es académico, está basado en experiencias reales: 100% práctico



Generar ingresos para garantizar nuestro futuro profesional en el sector deportivo



Formación en la organización & comercialización de eventos deportivos

Técnico en Organización y Dirección de Eventos Deportivos & Entretenimiento.

El programa está orientado a todos aquellos entrenadores, directores o gerentes de clubes, gimnasios o aquellos que quieran iniciarse en desarrollar su futuro profesional en la gestión de eventos deportivos y entretenimiento, dándole al participante las herramientas necesarias para gestionar candidaturas, comercializar y rentabilizar eventos deportivos, así como en la organización general de los mismos.

Los eventos deportivos y entretenimiento son parte de una industria asociada al turismo clave de crecimiento del mercado español, que incluyen proyectos locales hasta proyectos internacionales, pero siempre pensando en el objetivo final de la rentabilidad de los mismos.

Durante el curso hablaremos y compartiremos experiencias sobre la detección de talento en cualquier deporte, así como buscar la manera de rentabilizar dicho talento tanto para el deportista como para los técnicos que han trabajado con ellos. Cómo podemos canalizar el talento de nuestros jugadores y convertirlo en ingresos para los profesionales del sector.

Nociones básicas marketing de producto

- Análisis del consumidor
- Análisis del mercado
- Revisión de la competencia y de la propia organización & empresa
- Revisión de los canales de distribución
- Desarrollo del mix de marketing 360 °
- Evaluación objetiva de la rentabilidad
- Revisión, readaptación de los puntos anteriores para volver a empezar con el proceso

Qué es el client management?

- Quién forma parte del negocio del client management
- Funciones y responsabilidades de un agente o manager
- Contratos de representación de deportistas
- Contratos de cesión de derechos de imagen
- Contratos de producto deportivo
- Relación con los medios de comunicación
- Comercialización derechos de imagen
- Client Service

Organización de Evento Deportivo

- Modelos de negocio
- Estructura organizativa
- Funciones y responsabilidades por departamentos

Plan de activación, patrocinio y comercialización Evento Deportivo

- Plan de activación
- Plan de patrocinio
- Plan de comercialización
- Plan de valoración de resultados

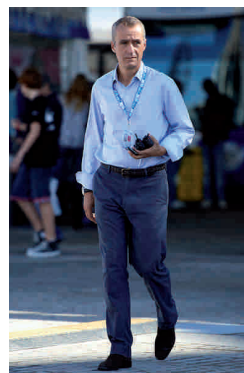
Precio del Curso: 600 €*

Material del Curso: carpeta de trabajo, manual de trabajo, diploma de asistencia.
(Incluye comida el primer día y coffebreaks de ambos días)

Derechos de Examen e Inscripción RSM Club: 150 €

Todos los participantes en el Curso que deseen obtener la Titulación Nacional del Registro de Marketing Deportivo y la Titulación Internacional del Registry of Sports Marketing, tendrán que presentar un "caso estudio" en la organización de un evento o representación de un atleta según los modelos presentados durante el Curso de Nivel 1. Asimismo recibirán todos los servicios del Club durante el año en curso, hasta el 31 de Diciembre.

Impartido personalmente por:



David Serrahima

- Director General de Octagon España.
- Director Ejecutivo del Valencia Open 500 ATP World Tour.
- Director de los Programas de Formación de Sports Marketing Institute.
- Sólida experiencia en la organización y dirección de eventos, atletas y consultoría en el ámbito del deporte y entretenimiento.

Coordinación general del curso:
Cristina Bernardos Tel.91 766 35 11

PLAZAS LIMITADAS

HORARIOS

1^{er} día: de 9 a 19:00 h
2^o día: de 9 a 15:00 h

SEVILLA

28 Febrero / 1 Marzo 2015



200€ DESCUENTO PARA LOS SOCIOS DEL RPT CLUB
OTROS COLECTIVOS CONSULTAR